

Audiência de Rádio FM em Itabuna, BA

Pesquisa feita pela Fundação Jupará, de 12 a 22 de junho de 2015, com 3.456 pessoas dos 20 maiores bairros, erro amostral máximo de 2,1%

| | Morena FM | Rádio B | Rádio C | Rádio D |
|-------------------|-----------|---------|---------|---------|
| Geral | 33,2% | 30,8% | 18,1% | 6,2% |
| Manhã | 40,3% | 39,2% | 15,3% | 5,2% |
| Tarde | 38,4% | 34,6% | 10,4% | 4,5% |
| Noite | 40,1% | 33,2% | 12,7% | 3,9% |
| Madrugada | 37,1% | 21,1% | 10,1% | 2,4% |
| Classes AB | 39,3% | 23,3% | 10,4% | 2,3% |
| Classe C | 39,5% | 38,5% | 20,7% | 5,8% |
| Classes DE | 21,8% | 28,2% | 22,4% | 9,9% |

* Percentagem do total de pessoas que ouvem rádio FM

